

Workshop Consultatif pour un réseau de sobriété: Identifier et partager des actions de sobriété



Programme proposé

- Introduction & tour de table
- Définition de la sobriété
- Mapping des actions de sobriété en Suisse

Pause café/thé

- Activation locale
- Adhésion au réseau
- Conclusion

Apéro à 17h !

Introduction

Qui est négaWatt ?

- Association à but non lucrative inspirée par négaWatt France, fondée en Suisse en 2017.
- La démarche négaWatt : la sobriété, l'efficacité, et le renouvelables.
- Focus : **sobriété systémique**. Par exemple, l'accompagnement de collectivités publiques pour le développement de stratégies sobriété.
- négaWatt Suisse à 3 employés et un conseil. Notre bureau est basé à Berne et nous avons une antenne romande à Lausanne.

Un réseau de sobriété - Pourquoi ?

- La sobriété prend de l'importance
 - L'intérêt et les connaissances sur la thématique se renforcent
 - De multiples projets ponctuels
- Le contexte politique
 - Évolution du système énergétique
 - (Ré)-émergence du nucléaire
 - Covid et guerre en Ukraine
- Potentiel d'amplification
 - Coordination & complémentarités
 - Renforcement des connaissances

Réseau de sobriété - Objectifs

Le but du Réseau Sobriété est d'**accélérer significativement la mise en œuvre d'actions de sobriété à plus grande échelle**. Pour ce faire, nous souhaitons participer à développer une **dynamique collective** en coordonnant les actions ainsi que les acteurs et actrices de la sobriété, en mettant en lumière les complémentarités et les compétences, tout en évitant les redondances, afin que le potentiel de la sobriété soit pleinement exploité.

Le réseau, ce serait qui ?

- Tous acteurs et actrices qui font des projets de sobriété et qui ont envie de d'accélérer la mise en œuvre de la sobriété.
- négaWatt n'est pas le réseau, nous l'initions, dans le but de créer des liens. Nous voulons **créer ce réseau ensemble, selon les besoins des acteurs et actrices de la sobriété en Suisse.**
- Types d'acteurs très variés → regroupement par type d'acteurs.
- Aujourd'hui, vous êtes majoritairement des acteurs de la société civile ou parallèles à la société civile, notamment les académiques.
- Le but du workshop aujourd'hui est de vous présenter nos premières idées, puis d'explorer le potentiel d'un réseau sobriété avec vous.

Comment on y arrivera?



Étapes

1. Consultation et avant-projet

- Co-construire la structure du réseau.
- Co-construire un **argumentaire** et des **axes stratégiques**.
- **Mapping** et sélection des projets à développer par les acteur.trice.s du réseau.
- Constituer des **groupes de travail** en accord avec les axes stratégiques et projets.

2. Mise en oeuvre

- Lancer le développement d'**outils de travail** et de **projets** de sobriété par les acteur.trice du réseau.
- **Communiquer** et diffuser les actions du réseau et de la thématique sobriété en général.

Tour de table (<1 minute par 😊)

- Prénom
- Association/organisation
- Type de travail/projets
- Brise glace : 1 action de sobriété qu'il/elle fait de manière récurrente, mais **pas** pour des raisons écologiques.
 - *Par exemple, mon beau frère prends uniquement des douches froides, pour sa santé.*

Définir la sobriété

Défininition de la sobriété

- Multiples définitions de la sobriété existent
- Pour créer un réseau, il faut se mettre d'accord sur une base commune
- Par exemple, le réseau CLER en France à crée une charte →



Charte du réseau Cler

Annexe du règlement intérieur de l'association

Le réseau Cler rassemble des acteurs et territoires engagés dans la transition énergétique, qui partagent des valeurs communes. Par la diversité de leurs activités, de leur nature et de leurs champs d'action, ils contribuent à construire une vision transversale et cohérente de l'énergie. La raison d'être du réseau est la promotion de la transition énergétique dans l'intérêt de tous, et pour laquelle il agit de manière désintéressée et non partisane.

Les adhérents du réseau Cler partagent :

- le constat que la situation énergétique française exige un changement profond justifié par des raisons environnementales, économiques, sociales et démocratiques
- l'objectif de réduire drastiquement nos émissions de gaz à effet de serre, les risques industriels et les pollutions, de diminuer la dépendance de notre société aux énergies épuisables, protégeant ainsi les ménages,
- les acteurs socio-économiques et les territoires des variations de prix ou de disponibilité des ressources énergétiques importées
- la volonté de mettre l'énergie au cœur du développement économique durable des territoires et au service de l'emploi
- la vision d'une transition énergétique qui consiste à valoriser tous les gisements d'économies d'énergie – par des actions de sobriété et d'efficacité énergétiques –, ainsi que de l'ensemble des potentiels de production d'énergie renouvelable, de manière harmonieuse et adaptée aux territoires d'où elle provient
- la conviction qu'un changement d'organisation et un renforcement de la démocratie participative pourront seuls permettre la nécessaire réappropriation des questions énergétiques par les territoires et les acteurs de terrain : collectivités locales, acteurs socio-économiques et citoyens
- l'idée que ce changement de modèle doit s'opérer dans la solidarité tous azimuts grâce à :
 - la mise en œuvre de solutions adaptées aux ménages modestes afin de lutter contre la précarité énergétique
 - la construction de coopérations actives et durables entre territoires ruraux et urbains
 - la recherche d'une plus grande équité au niveau international, au sein de l'Union européenne, avec les pays en développement et plus largement avec l'ensemble de l'humanité
 - le souci de laisser aux générations futures une planète vivable en leur léguant des bienfaits et des rentes plutôt que des fardeaux.

Les adhérents du réseau Cler s'engagent à :

- développer leur activité dans l'esprit de cette charte
- partager au sein des différents réseaux animés par le réseau Cler leurs constats de terrain et retours d'expériences dans un esprit de solidarité et pour valoriser les réalisations exemplaires
- contribuer aux travaux de l'association, à son bon fonctionnement et à sa vie démocratique
- porter et défendre, dans un esprit d'intérêt général, la vision de la transition énergétique partagée par l'ensemble des adhérents.

Adoptée à Montreuil le 16 janvier 2018 par le Conseil d'administration du réseau Cler

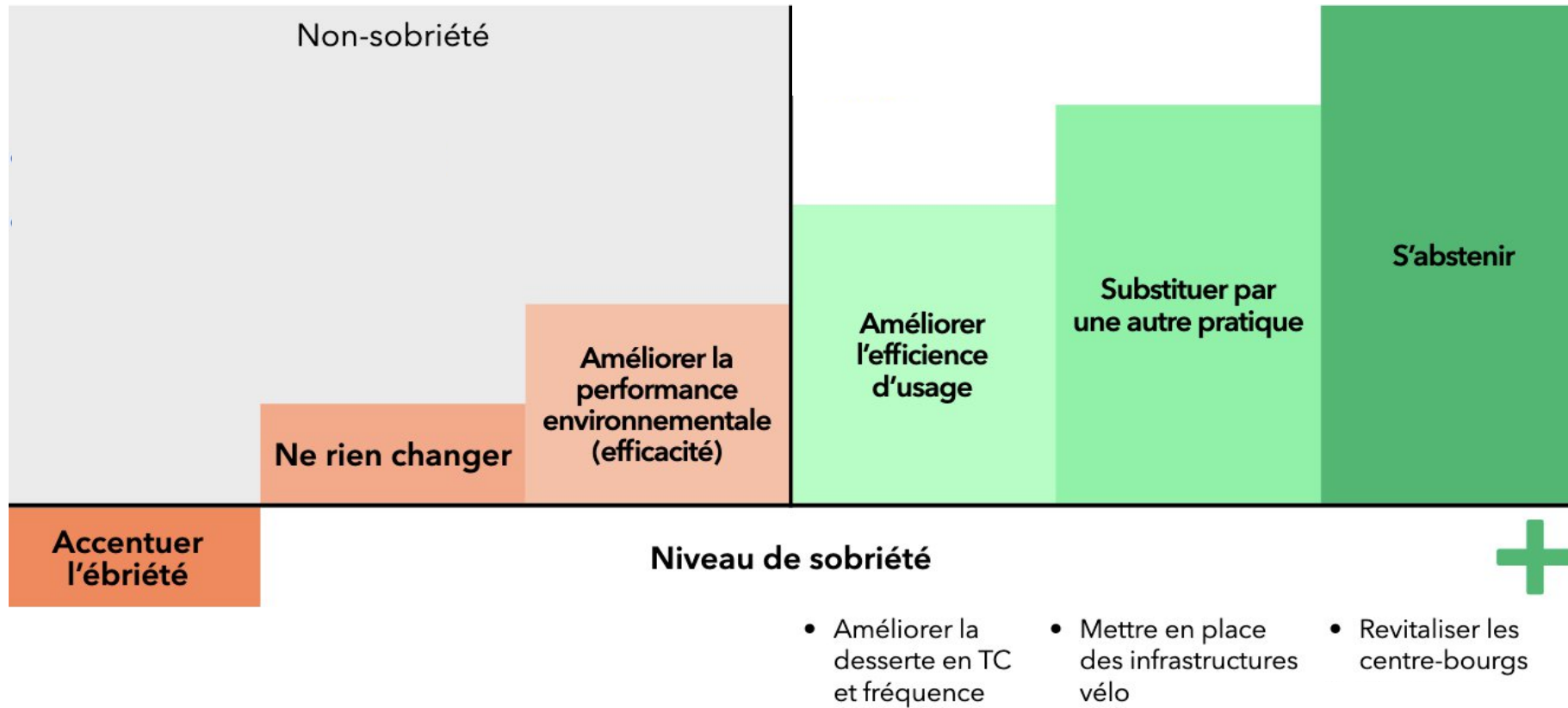
Contact : 01 55 96 80 00 • info@cler.org
Siège social : 47 avenue Pasteur 93100 Montreuil

Source : Charte du Réseau CLER, <https://cler.org/>

Définitions de sobriété

- Par exemple, pour le GIEC : les politiques de sobriété sont un **ensemble de mesures et de pratiques quotidiennes** qui permettent **d'éviter la demande** d'énergie, de matériaux, de terres et d'eau tout en assurant le **bien-être humain** pour tous dans les **limites planétaires**. La sobriété **diffère de l'efficacité**. La sobriété concerne les actions à long terme menées par des solutions non technologiques, qui consomment moins d'énergie en termes absolus. L'efficacité, au contraire, consiste en des améliorations technologiques marginales et continues à court terme.

Niveaux de sobriété



Quels sont les éléments clés de la sobriété pour vous ?

Au titre de votre organisation

A main levée !

Les objectifs de la sobriété

Plutôt environnemental ?

Notamment l'impact
environnemental et les limites
planétaires

Quoi d'autre ?

Plutôt social ?

Notamment les inégalités sociales et
une bonne qualité de vie

Vecteurs de mise en œuvre

Consommation de l'énergie ?

Les émissions ?

Consommation au sens large
(ressources, espace, etc.) ?

Quoi d'autre ?

Via quel types d'action

Comportements quotidiens et volontaire?

Réglementations & normes ?

Nouveaux imaginaires et organisations collectives ?

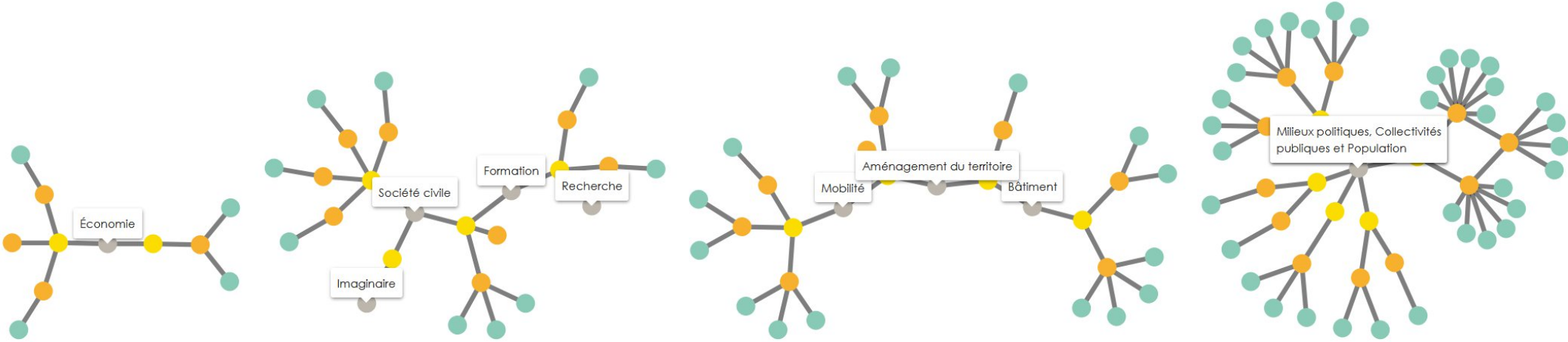
Quoi d'autre ?

Mapping de la sobriété

Mapping thématique de la sobriété

- Objectifs, un paysage de la sobriété:
 - Montrer que la sobriété est déjà là et que le potentiel est grand.
 - Partir de l'existant, des actions locales aux mesures globales.
- Recensement des actions:
 - La sobriété ne doit pas forcément y être nommée (Mobility, Stop heliskiing, Zone 30).
 - Catégorisation par Tag et multiples représentations possibles :
 - Hiérarchie: thème, objectif, action et organisation.
 - Groupes: collectivité publique et politique, secteur d'activité, société civile et économie.

Mapping thématique



Actions de sobriété en Suisse

- 01. Secteur
- 02. Objectif
- 03. Action
- 04. Organisation

Quels projets de sobriété connaissez vous ?

Si vous avez des doutes si le projet s'agit de sobriété, mettez-les quand même ! (y compris projets futures)

Encore des projets => Post-its oranges

- Notez 3 projets supplémentaires depuis notre cartographie sur des post-its oranges
- Veuillez s'il-vous-plaît:
 - ECRIRE EN MAJUSCULES

Et vos projets ? => Post-its jaunes

- Notez les projets de sobriété internes à votre organisation sur des post-its jaunes
- Veuillez s'il-vous-plaît:
 - Bien clarifier la partie **sobriété** dans le projet (e.g., pas les campagnes générales du WWF mais la campagne spécifique anti-gaspillage de nourriture)
 - ECRIRE EN MAJUSCULES
 - Y noter votre organisation

D'autres projets ? => Post-its verts

- Notez les autres projets de sobriété que vous connaissez sur des post-its verts
- **Maximum 5**, choisissez les plus pertinents
- Veuillez s'il-vous-plaît:
 - Bien clarifier la partie **sobriété** dans le projet
 - **ECRIRE EN MAJUSCULES**
 - Y noter l'organisation qui fait le projet



Pause café / thé ! (15 minutes)

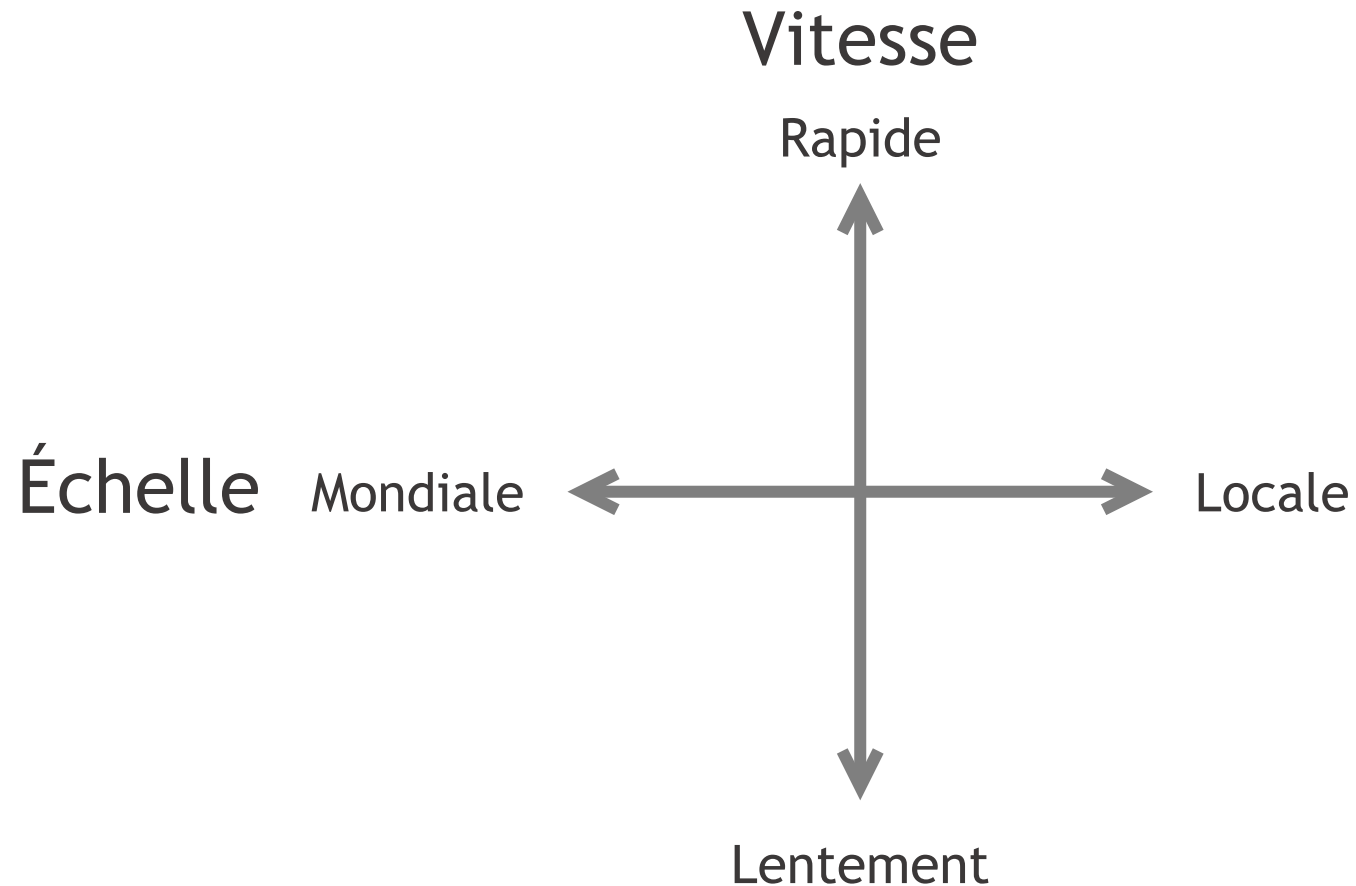
Transformation sociétale & Activation locale



Transformation sociétale

- Donner une base de réflexion pour la suite
- Changements systémiques profonds (structures, normes, valeurs, comportements)
- Ré-imaginer notre futur et le refaçonner
- Changement de toutes dimensions (social, culturel, économique, politique, environnemental...)

Et le changement se passe comment ?



Et (un peu) plus concrètement ?

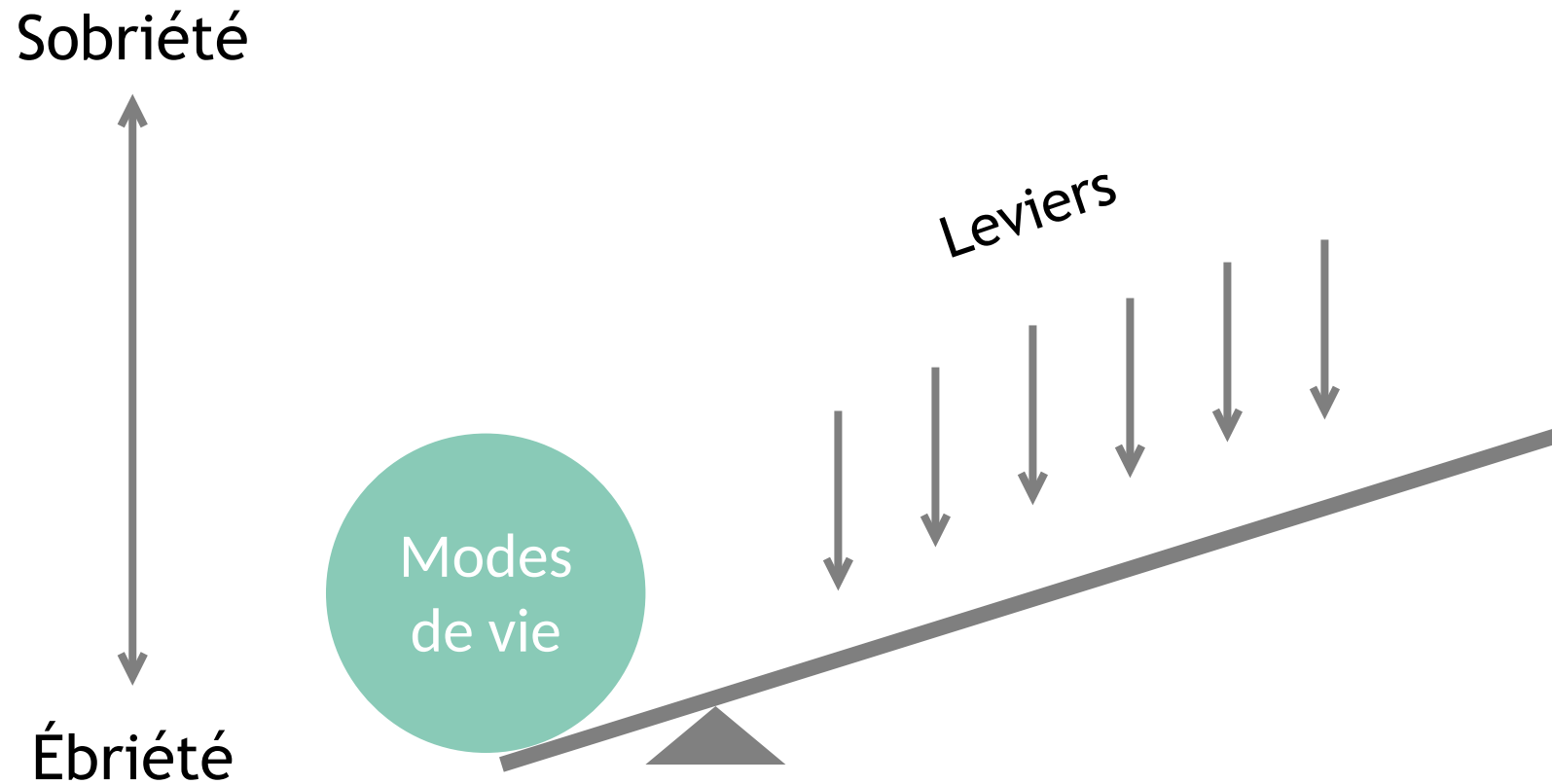
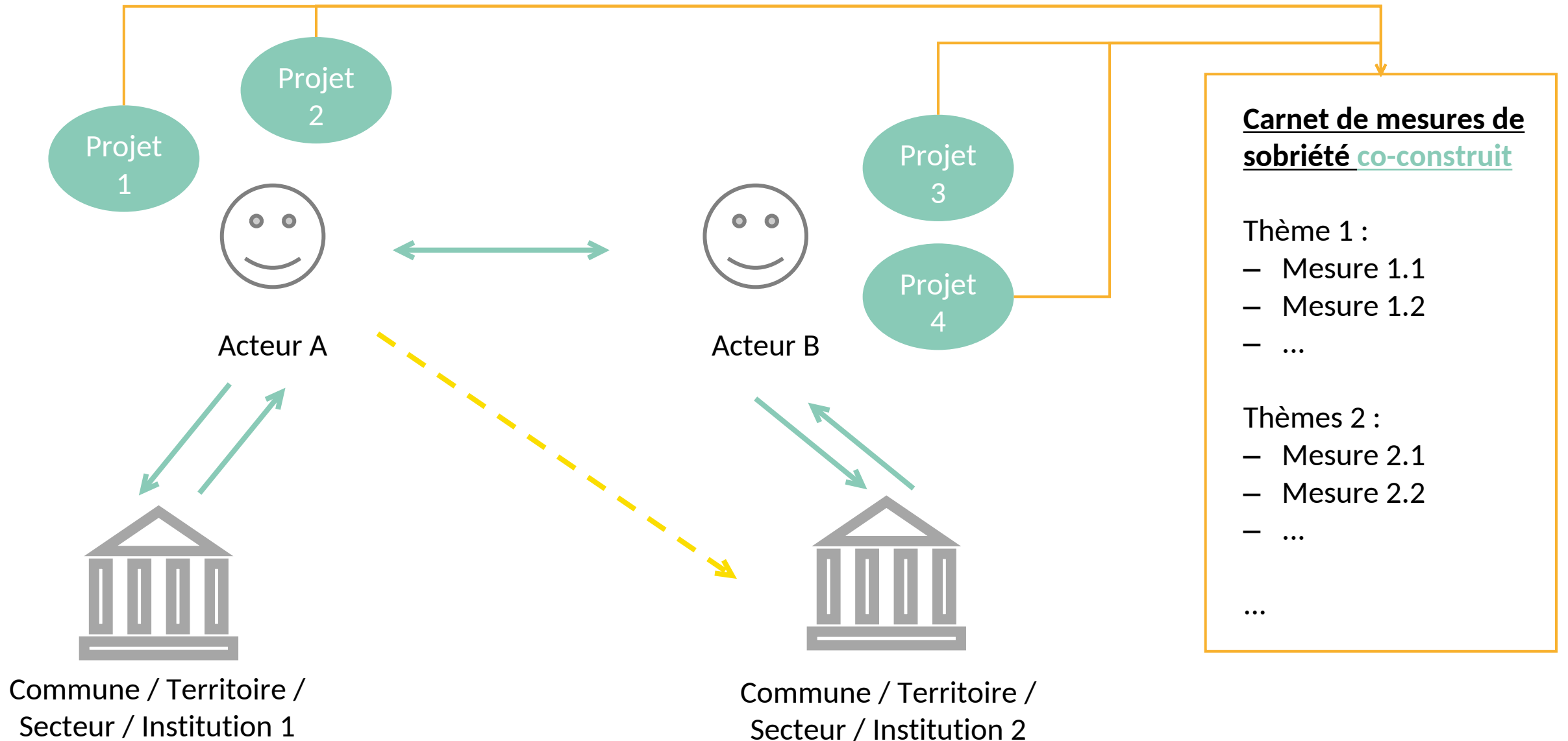


Schéma diffusion d'actions & synergies



Premières idées pour avancer



- Réfléchir autrement - exemples :
 - Changer le ‘packaging communicatif’ de la sobriété : ([exercice brise-glace](#)) plutôt « améliorer la qualité de l’air en augmentant la mobilité douce » que « diminuer les voitures »
 - ([Exercice nuages](#)) Regarder les projets et les obstacles de la perspective des autres
- Trouver des synergies potentielles - exemples :
 - Thun : Service de livraisons de vélos + livraison d’objets partagés
 - Partager et collaborer sur une modélisation commune de la sobriété

Quels sont les besoins & obstacles des projets affichés? → Feuilles bleues

- Exemple : négaWatt veut développer des stratégies sobriété dans les communes, nos besoins sont :
 - Avoir des communes motivées à développer des stratégies de sobriété
 - Pour cela il faut des communes
 - comprenant les enjeux de la sobriété
 - Ainsi qu'avec des financements dédiées
- Veuillez s'il vous plaît ECRIRE EN MAJUSCULES

Quels sont les résultats de vos projets ?

→ Feuilles roses

- **Exemple** : négaWatt veut développer des stratégies sobriété dans les communes, nos résultats sont :
 - Développement d'une stratégie sobriété & lancer une réflexion profonde
 - Afin de permettre un changement/amélioration de la loi
 - Afin de mettre en œuvre la stratégie et des projets de sobriété
- Veuillez s'il vous plaît ECRIRE EN MAJUSCULES

Reliez les besoins, les résultats, et les projets

Stylos noirs

Quelles liens existent ou pourraient être créés?

Réfléchissez sans limites !

Quels liens vous intéressent ou sont les plus pertinents ?

Stylos couleurs

Adhésion au réseau & conclusion

Adhésion au réseau sobriété

- Niveaux d'engagement au réseau : prise de température à main levée
 - Envie & motivation
 - Adhésion à une charte commune
 - Adhésion à titre personnel / titre d'organisation
 - Nom & logo (interne, pour demandes de financement, sur site)
 - Financiers
 - Partage des résultats et connaissances
 - Temps passé sur la sobriété (jours par mois)
 - Implication dans groupe de travail
 - Porteur de projet (ou groupe de travail)
- Résistances ? Comment les surmonter ?

Merci

- Nous vous enverrons un résumé de l'atelier par la suite
- Workshop lancement du réseau à Berne

Feedback sur le workshop et le réseau

- Retours sur le workshop
- Retours sur le projet de réseau de sobriété
 - Ou via le formulaire
- Si vous vous rappelez d'autres acteurs et projets, c'est très volontiers que vous les partagiez avec nous